

Subscription 手册和词汇表

本手册描述 Autodesk® Subscription 的各种组件。您可以学习如何通过成员专属“Subscription 中心”来访问您的 Program 优惠以及管理您的 Subscription 合同。还可以找到 Subscription 条款定义以及需要帮助时的联系人。有关 Autodesk Subscription 的最新一般信息，请与您的 Autodesk 经销商联系或访问网站 www.autodesk.com.cn/subscription。

目录

概述	3
快速入门	3
了解速博应用角色	3
Subscription 条款	4
速博应用中心访问权限.....	4
速博应用安装向导.....	4
速博应用主页.....	4
使用速博应用资源.....	5
e-Learning 目录	5
速博应用技术支持	5
产品升级	7
Extension.....	7
管理速博应用.....	8
项目报告	8
续约报告	8
合同合并	8
管理协调员	9
管理用户	9
管理电话支持	10
管理用户帐户的创建	10
使联系信息保持最新	10

购买速博应用.....	10
续约速博应用合同.....	11
获得帮助	11
Subscription 词汇表	13

概述

Autodesk® 速博应用是与最新设计技术保持同步的最佳方法，同时又可从简化的软件管理、便捷的预算过程、e-Learning 和技术支持中获益。您只需缴纳固定的年费，就可以访问软件增强功能，使您的设计工具保持最新状态，获得最大的投资回报。Autodesk 速博应用提供以下内容，您无需支付任何额外费用便可享用它们：

- 访问速博应用期限内发布的所有软件升级
- 使用 e-Learning 课程和知识评估
- 获得对速博应用所涵盖 Autodesk 产品的网上支持（前提是合同中包含此项支持服务；不适用于 3ds Max 和 3ds Max Design）
- 灵活的许可益处，包括有权获得家庭使用许可、可以使用早期版本，以及因地区而异的一些额外权利
- 访问仅向会员开放的速博应用中心（如果需要，还包括为您产品的用户提供的访问权限）
- 下载为速博应用所涵盖产品提供的 Extension 和其他增强功能
- 速博应用合同管理工具

符合条件的战略客户可以选购 Autodesk 速博应用黄金级客户支持（如果提供此项支持服务），即在工作时间为明确指定的致电人提供电话支持。电话支持由 Autodesk 直接提供。

注意：有些服务和优惠没有提供给所有语言或所有产品。

快速入门

为方便您的使用，我们为每个指定的合同管理员和软件协调员都提供了其自己的“Subscription 中心”帐户。我们将对此进行详细说明，并阐述如何为您的产品用户提供“Subscription 中心”访问权限，以便其可以访问 e-Learning 和网上支持等资源。

了解速博应用角色

对于访问 Subscription 服务的不同级别，可分为三种角色分配：

- 合同管理员 (CM) — 负责接收续约通知的人员，在“Subscription 中心”内拥有有关合同的完全权限。合同管理员还指定访问“Subscription 中心”的用户。**注意：**合同管理员可担任三种 Program 角色。如果您是合同管理员，这意味着您同意我们将您提供的姓名、联系信息和其他识别数据提供给贵公司的用户。
- 软件协调员 (SC) — 由合同管理员指定的人员，负责接收电子邮件通知以订购或下载适用的新版本或 Extension，以及接收升级的交付产品。软件协调员还可指定访问“Subscription 中心”的用户。如果您是软件协调员，这意味着您同意我们将您提供的姓名、联系信息和其他识别数据提供给贵公司的用户。
- 用户 — 由合同管理员或软件协调员指派的任何人，可访问成员专属“Subscription 中心”，包括 e-Learning 和网上支持。也可能会对这些人员授予下载 Extension 和升级版的权限。作为用户，请注意，如果提交了支持请求，则您的合同管理员、软件协调员、贵公司的其他用户和您的经销商均可以看到该支持请求中的信息。
- 明确指定的致电人 - 有权致电请求电话支持的指定人员，前提是速博应用中包括黄金级客户支持。无论是公司的合同管理员、软件协调员或用户，还是经销商，都可以访问电话支持请求信息。

有关每个角色的详细信息，请参见[词汇表](#)。

Subscription 条款

如果您是合同管理员，则应该登录您的帐户并接受“Subscription 条款”。请注意，如果在购买或续约 Subscription 后第一个 30 天之内，您使用了 Subscription 或享受了 Subscription 的任何优惠，或者没有反对该条款，则表示您接受了该条款并受其约束。

有关最新版本的条款，请参阅：

http://www.autodesk.com/subtc_chs

速博应用中心访问权限

Autodesk 为每位合同管理员和软件协调员均创建了一个“Subscription 中心”帐户。用于登录该帐户的信息通过欢迎邮件发送给每位 CM/SC。CM/SC 登录其帐户之后可以决定是邀请特定用户还是让用户创建其自己的帐户。

合同管理员/软件协调员访问权限

加入 Autodesk Subscription 之后，您将收到一封电子邮件，其中包括您的用户 ID 和临时密码。请勿将此邀请转发或透露给其他人。在首次登录时可以选择您自己的密码。

注意：如果合同管理员或软件协调员丢失了“Subscription 中心”帐户信息，则可以使用登录页面的“帐户帮助”链接请求通过电子邮件重新获得这些信息。

用户访问权限

具有“Subscription 中心”帐户的合同管理员和软件协调员可以选择是允许用户设置其自己的“Subscription 中心”帐户（自行注册），还是请求 Autodesk 为每位指定的用户创建帐户并向其发送欢迎邮件。有关详细信息，请参考“管理用户”部分。

默认情况下，合同被设置为允许用户创建他们自己的帐户。在这种情况下，协调员仍可使用网站的工具为特定个人请求帐户。如果您的合同未设置为允许用户创建自己的帐户，则协调员必须在“Subscription 中心”请求用户帐户。

要请求 Autodesk 为用户创建“Subscription 中心”帐户，CM/SC 应该使用其主页上的“管理用户”链接。

Autodesk 将创建帐户并向用户的电子邮件地址发送欢迎邮件。

速博应用安装向导

“Subscription 安装向导”是一次性过程，只需几分钟即可完成。该向导将指导 CM/SC 选择永久性密码并向其概要中添加详细信息。合同管理员还在向导过程中接受条款。

速博应用主页

根据速博应用安装向导的指示完成操作后，便可浏览速博应用中心。只有合同管理员和软件协调员才能看到“速博应用管理”链接，只有有权访问技术支持的用户才能看到“技术支持”链接。以后访问时若要登录速博应用中心，只需转到 www.autodesk.com/subscriptionlogin 即可。

请注意：如果您最近对您的 Subscription 进行了更改（续约、包含不同的产品，等等），所做的更改可能需要一个工作日才能显示在“Subscription 中心”。

使用速博应用资源

Subscription 易于使用。只需要登录到“Subscription 中心”(http://www.autodesk.com.cn/subscriptionlogin)。您将很容易地在成员专属“Subscription 中心”找到 Subscription 资源和信息。

e-Learning 目录

对于选择的 Autodesk 产品，e-Learning 以自学与交互式课程为主要特色。“Subscription 中心”的每位成员都可以访问其合同条款所许可的 e-Learning。

每节课程用时 15-30 分钟。课程按产品目录进行组织。每个目录包含 8 到 12 节课，且定期添加新课程。课程提供了实际操作练习、软件模拟，以及供用户在自己的应用程序中进行试验的数据集。用户可以进行课前测试，以确定技能差距，以及哪些课程可以帮助他们以最佳方式使用 Autodesk 应用程序。此外还提供了课后测试，帮助用户评估自己的进展情况。请通过速博应用中心的 e-Learning 链接访问您可用的 e-Learning 目录。

对于 3ds Max，Autodesk 仅提供英文版的 e-Learning 课程。

注意：e-Learning 不适用于所有产品或语言。当登录到“Subscription 中心”时，您的 e-Learning 目录将包含适用于您的 e-Learning。

速博应用技术支持

大多数 Autodesk 软件的 Subscription 都包含基于网络的技术支持，并且大多数客户还可以购买增强的支持选项（其中包括电话支持）。

注意：Autodesk Web 支持和电话支持未向 NFR 或 3ds Max 速博应用客户和 Maya 速博应用客户提供。

有关管理用户帐户创建及用户访问权限设置的详细信息，请参见**管理用户**部分。

网上支持

采用 Web 支持方式时，您将访问一个安全网站，从中可以通过交互式的在线界面（“支持请求”系统）向 Autodesk 支持人员提交技术问题。Autodesk 专家收到转来的问题后，将通过 Web 和电子邮件做出答复。网站还包含事件报告与跟踪工具，用于监控客户所在单位提出的所有问题以及 Autodesk 提供的所有答复的状态。

收到您的问题后，Autodesk 专家将尽力在四个工作小时内做出答复。最初的答复将包括问题的答案、建议采取的解决方法，或者请您提供做出答复所需的更多信息

在适用时区的正常工作日和工作时间内，均可使用网上支持。有关支持项目的范围的详细信息，请参见您的个人条款。

符合要求的问题

Subscription 产品支持包含安装、配置和疑难解答问题。有关您的支持协议所覆盖的问题类型的详细信息，请参见“Subscription 条款”。

Autodesk 希望联系技术支持的用户接受过一定程度的产品培训，因为技术支持不会提供电话培训。有关培训资源的更多信息，请联系您的经销商或使用 Autodesk 通过速博应用中心提供的在线培训。

经销商查看权限

合同管理员或软件协调员允许经销商查看“Subscription 中心”中“Subscription 管理”区域内的支持请求，从而可以通知您的经销商关于贵公司的支持问题。经销商一旦拥有查看权限，便自动拥有对“支持请求”系统只读版本中支持请求的查看访问权，且可能会复制在 Autodesk 发送给贵公司的支持响应电子邮件中。

注意：您的支持请求将由经过专业培训的 Autodesk 专家来答复。您的经销商将查看您的请求，但只是为了获得相关信息。

除非您可以直接从黄金级客户支持授权经销商处获得电话支持，否则 Autodesk 将不允许经销商在未经合同管理员或软件协调员批准时查看您的支持请求，您还可以随时撤销批准。

为您提供电话支持的经销商被自动授予对“Subscription 中心”的网上服务请求字段进行只读访问的权限，并在必要时直接与 Autodesk 的支持技术人员一起，为您的电话和（或）网上服务请求提供及时的解决方案。

电话支持选项

Autodesk 为速博应用客户提供一种名为 Autodesk 速博应用黄金级客户支持的电话客户支持。各种电话支持选项使您能明确指定接收电话支持的致电人。各个选项在服务时间及其他益处方面有所不同。

Subscription 黄金级客户电话支持

从经销商处购买（少数情况下是直接从 Autodesk 购买）Autodesk Subscription 黄金级客户支持的客户可获得电话支持。拨打在完成 Subscription 黄金级客户支持订购时提供给您的免费电话号码，可以获得电话支持。此外，在“Subscription 中心”的“支持面板”中可以查看您指定的支持提供方（黄金级客户支持授权经销商或 Autodesk）的所有电话号码和其他详细联系信息。

购买黄金级客户支持的客户可以在合同中指定最多四位打电话请求支持者，如果需要，也可选择购买更多的名额。

在美国和加拿大提供了仅限英语的 Subscription 黄金级客户电话支持。在适用时区的正常工作日和工作时间内，均可使用电话支持。有关特定项目的详细信息，请咨询您的经销商。

产品升级

有了 **Subscription**，在合同期限内您便有资格收到 **Subscription** 中产品的所有升级版。升级版是增强或改善软件的一种软件商业版本，通常 **Autodesk** 要收取费用。当升级版可交付时，**Autodesk** 会通知软件协调员。软件协调员应使发货地址保持最新，以确保产品升级版的交付。对于某些产品，可以通过下载获得升级版。

早期版本的使用

作为速博应用客户，在速博应用合同的有效期和所有续约期内，您有资格在单台计算机（适用于单机许可）或网络（适用于网络许可或类似的多用户许可）上安装和继续使用 **Autodesk** 软件的早期版本，但必须满足以下条件：

- 仅向客户提供当前速博应用合同所涵盖产品的早期版本。
- 无论是哪种符合条件的产品，其同时运行的早期版本总套数均不得超过客户按当前速博应用合同获得的该产品总许可数。
- 客户最多可以安装和使用最新版本的三个早期版本，此处所指“最新版本”以速博应用中心和 OTW 上公布的“符合早期版本使用条件的产品”列表为准。该列表中未显示的产品不符合早期版本使用条件，除非客户拥有其希望使用的早期版本的有效许可，且遵守下面紧接着的第 4 点的条件。
- 如果客户拥有一个合法的有效许可，可以用于比最新版本的前三个早期版本更早的版本，则允许以最初拥有的套数为限使用这些更早的版本，但所用套数不得超过速博应用当前允许的数量。
- 如果客户拥有单机版，则早期版本必须和当前版本安装在同一计算机上，且不得转移至其他计算机，除非早期版本和当前版本的所有许可均转移至新计算机。
- 客户在购买所拥有软件程序的当前版本时，它们没有标记为（或称为）“交叉升级”。

如果对此政策有疑问，请咨询经销商或联系在本文档的“获取帮助”部分列出的 **Autodesk Business Center**。

注册码和激活（授权）码

速博应用涵盖的所有产品都是在处理速博应用订单时注册的。安装产品时，将要求您获得激活码。为安装和重新安装产品而申请激活码时，一定要能提供您的序列号。此号码可以在速博应用中心的“项目报告”中找到。如果您无权访问速博应用中心，请与您的合同管理员或软件协调员联系。

如果您的产品没有指导您执行激活过程，请进入 www.autodesk.com/register，请求激活码。

Extension

Autodesk 可能会不时地发布一些产品 **Extension**，作为 **Autodesk** 软件的增强模块。**Extension** 不影响已有的命令和文件格式。**Extension** 不会改变软件与第三方附加应用程序或用户脚本及例程协同工作的方式。对于同一产品或版本的用户，即使他们使用的 **Extension** 不同，他们之间也会保持兼容。

管理 Extension

为您的商务选择最佳部署方法。作为合同管理员或软件协调员，您可以选择：允许您的用户在需要时下载和安装 Extension，或限制他们访问直到您完成部署每个 Extension。只要 Subscription 产品的某项 Extension 可以使用，就立即以电子邮件的方式通知软件协调员。

出于安全目的，您只需几次单击就可删除用户或其权限。（请参见以下的管理 Subscription 部分。）

下载 Extension

每个 Extension 都有大量背景信息。只需单击“Extension”链接，然后选择与您的速博应用所涵盖产品搭配使用的 Extension 即可。在该页面上，可以了解有关该 Extension 的信息；此外，如果合同管理员或软件协调员为您设置了相关权限，您可以单击“下载”按钮，访问并立即开始使用该 Extension。

管理速博应用

合同管理员和软件协调员使用“Subscription 管理”链接审阅联系信息，进行自己的更新和更改，并管理用户。

项目报告

如果您为合同管理员或软件协调员，可以通过访问您的在线“Subscription 项目报告”很容易地审阅 Subscription 上的软件产品。从“Subscription 中心”主页上的链接访问您的“项目报告”，或者单击“Subscription 管理”链接，然后选择查看项目报告。为了使您的资产管理更加轻松，可使用 CSV 文件（逗号分隔格式）下载报告，以导出为电子表格。使用这些报告可以跟踪许可证信息，检查续约日期以及查看产品历史记录。

针对 3ds Max 和 3ds Max Design 订户的注意事项：从产品注册之日起，日本以外的 3ds Max 客户有权使用 30 天的免费电话支持和电子邮件支持。请转到 www.autodesk.com/max-support 并选择“Support Programs”（支持计划）。（注意：此免费支持在日本不适用。）其他的年度支持合同 (www.autodesk.com/max-support-annual) 独立于 Subscription。

有关详细信息，请联系授权经销商 (www.autodesk.com.cn/resellers)。

续约报告

在合同到期之前 90 天，合同管理员和软件协调员将可访问续约报告。从原始合同到期日期起，该报告还可继续使用 30 天。它将提供合同包含的产品和套数列表。通过“Subscription 中心”主页上的链接或“Subscription 管理”链接可以访问“续约报告”。如果您有多个 Subscription 合同或经销商，则对于每个合同或经销商，您都将拥有一个单独的续约报告。

合同合并

如果您有多份合同，可要求将它们合并。单击“Subscription 中心”上的“Subscription 帮助”链接，以发送电子邮件请求到“Autodesk Business Center”。如果合同的终止日期不同，请与您的“授权经销商”联系以获取价格信息。

管理协调员

合同管理员可以指定他们公司内的其他人担任软件协调员。软件协调员帮助管理合同，是产品实现和其他产品特定任务的主要联系人。他们还指定访问网站的用户。

您可以添加、编辑、指定或删除协调员。您可以通过从“产品”选项卡中选择一个或多个产品来灵活指定协调员。这样可以很容易地将某个人指定给多个产品。当添加软件协调员时，Autodesk 会给他们发送电子邮件邀请以创建他们的“Subscription 中心”帐户。

管理用户

合同管理员和软件协调员可以指定用户拥有自己的“Subscription 中心”帐户。您可以使用访问权限设置来决定，对于每个合同，您是否希望用户访问网上支持、e-Learning 和/或下载。

所有用来管理用户的工具都位于“Subscription 中心”的“管理用户”部分。选项包括

- 管理电话支持（适用于提供了黄金级客户支持的合同）
- 服务访问权限设置
- 邀请新用户
- 查看/编辑用户

通过访问权限设置，合同管理员可以为每份合同设置默认服务访问权限。选项包括网上支持、e-Learning 和下载。如果确定了默认服务设置，则随后创建帐户的任何用户将只能访问管理员所选择的服务。在必要情况下，管理员可以覆盖某个用户的设置。

管理员可以通过输入电子邮件地址列表（每位用户必须有唯一的电子邮件地址）来单独邀请用户或分批邀请用户。如上所述，访问权限设置将决定用户默认可以访问的服务。

使用“查看/编辑用户”选项查看曾被邀请加入“Subscription 中心”的用户（未决用户）或曾在“Subscription 中心”注册的用户。您可以使用此区域的工具重新邀请未决用户和删除用户。

“查看/编辑用户”选项还将显示指定给您管理的合同的用户数量。Autodesk 允许每个许可证指定三位用户。为帮助管理您的用户，Autodesk 会在有新的用户注册以及给定合同达到三位用户的限制时向您发送电子邮件通知。

对 Subscription 优惠的访问和使用基于您在 Subscription 中拥有的产品授权许可证的数量。只要同时使用用户的最大数量不超过 Subscription 中产品的授权许可证数量，您的用户就都可以访问这些优惠。

管理电话支持

如果合同管理员和软件协调员负责的合同中提供了 Autodesk 黄金级客户支持，则他们可以指定有权获得电话支持的用户。Autodesk 将具备此特权的用户视作合同上明确指定的致电人。利用“管理电话支持”工具，您可以添加或删除明确指定的致电人，但总人数不得超过合同允许的数目。

管理用户帐户的创建

合同管理员和软件协调员使用“服务访问权限控制”页面上的这些设置控制用户如何创建“Subscription 中心”帐户。

允许用户创建他们自己的“Subscription 中心”帐户

这是默认设置。当您选择此选项时，如果您的用户使用的是 Subscription 所能识别的产品，并且该产品是在您的公司安装并注册的，Autodesk 将允许这些用户创建他们自己的“Subscription 中心”帐户。通过此方法注册的用户将有权访问“服务访问权限设置”中所选择的服务（e-Learning、网上支持、下载）。当达到您的用户限制（每个许可证允许 3 位用户）时，Autodesk 将停止注册新用户。

仅通过邀请才可创建用户帐户

选择此设置时，希望设置“Subscription 中心”帐户的用户必须具有由他们的合同管理员或软件协调员发出的邀请。此设置允许上面提到的“指定用户”支持模式，其中只有指定人员才能通过网站提交支持请求。

使联系信息保持最新

为了使 Autodesk 能提供最佳的服务，拥有最新的联系信息至关重要。使您的联系信息保持最新，有助于我们确保您始终可以享受到您的 Subscription 优惠。通过“Subscription 管理”区域中的“联系信息”链接进行更改，或者与您的经销商联系以更新信息。

购买速博应用

与您的 Autodesk 授权经销商或者 Autodesk 销售代表联系，以获取订购 Subscription 的报价和帮助。

添加产品

当您购买新的或升级许可时，可以添加 Subscription 项目内容，您可以随时将这些新许可或产品添加到现有的 Subscription 合同。项目内容与原始合同的年终止日期一致，将费用分成按月计算。对于附加套数或新产品，Subscription 合同编号不会更改。

网络许可证适用同样的规则。如果您为网络购买 Subscription，则必须为网络上的所有许可证购买 Subscription。

移植到不同产品

若要轻松移植到特定行业产品（例如，从 AutoCAD® 软件移植到 AutoCAD® Architecture），一开始您只需支付标准产品移植费。对于年度合同，您已支付的 Subscription 费用包含当年剩余 Subscription 期限内特定行业产品的 Subscription。当您续约 Subscription 时，已移植为该产品的 Subscription 费用开始计费。对于跨年度合同，您移植的产品的新的 Subscription 费用从您的 Subscription 的下一个周年日期算起。

续约速博应用合同

Subscription 合同到期之前，可以续约一段日期。Subscription 合同期限通常为一年，您可以选择续订两年或三年。如有兴趣，请与 Autodesk 或您的经销商联系以获取全部详细信息，同时获取有关多年 Subscription 合同的详细信息。

续约通知

在合同到期之前，Autodesk 会多次给合同管理员发送续约电子邮件提示。（您必须负责保持您的电子邮件为最新，方法是使用“Subscription 中心”中的“联系信息”链接。）如果您有多个 Subscription 合同或经销商，则对于每个合同或经销商，您都将收到一个单独的通知。如果您的合同中涉及到多位经销商，您将需要与每位经销商联系以确保全部的 Subscription 项目。

合同管理员还可以在合同到期之日前 90 天开始查看“Subscription 中心”的“续约报告”。

Autodesk 还为经销商提供跟踪续约的工具，以便他们可以随时在线审阅 Subscription 联系信息。

到期日期之前续约，以使您的 Subscription 保持活动状态。如果您不续约 Subscription，但后来又决定要续约，您可能必须购买下一版升级并重新加入 Program。对于部分产品您必须支付额外的费用。在某些情况下，只要支付 Subscription 续约费以及为每套 Subscription 产品支付象征性的延迟续约处理费，最近到期的 Subscription 合同便可以续约。如有兴趣，请与 Autodesk 或您的经销商联系以获取全部详细信息，以及确定延迟续约的资格。

获得帮助

可以通过多渠道获取 Autodesk Subscription 帮助。

经销商

您的 Autodesk 授权经销商可以对您许多的 Subscription 需求提供帮助，包括购买额外的 Subscription 或续约。您的“项目报告”（适用于“Subscription 中心”中“Subscription 管理”部分的合同管理员和软件协调员）会列出您的 Autodesk 授权经销商。若要查找 Autodesk 授权经销商或 Autodesk 系统中心，请访问 www.autodesk.com.cn/reseller 或 <http://apac.discreet.com/cn/resellers>（日语网站 www.autodesk.co.jp/reseller）。

Autodesk Business Center

如果您对 Subscription 或升级交付有疑问或需要帮助，请单击“Subscription 中心”任何页面中的“Subscription 帮助”。或者在适当的本地 Autodesk Business Center 与我们联系：

国家/地区	电子邮件地址	电话
美国和加拿大	subscription-team@autodesk.com	1-800-538-6401
墨西哥、中美洲和拉丁美洲	la.abc@autodesk.com	N/A
欧洲、中东和非洲	EMEAsubscriptions@autodesk.com	N/A
日本	jp.subscriptions@autodesk.com	N/A
亚太地区	ap.subscriptions@autodesk.com	N/A

获取 Subscription 产品支持

如需报告任何系统问题，请填写“速博应用支持请求”提交表单，然后通过电子邮件发送给 supportprograms@autodesk.com。请在表单中详细说明您遇到的系统访问问题，并提供您的速博应用合同编号。

注：请勿使用该电子邮件地址来获取产品技术支持。

Subscription 词汇表

Autodesk Business Center — 为了获取有关 Subscription 合同的帮助而联系的组织。

Autodesk Subscription — 保持您的 Autodesk 设计工具为最新状态且管理软件预算的最便捷方式。只要支付年费，您就可获得最新版本的授权 Autodesk 软件、管理软件的单一合同编号以及其他优惠，例如 e-Learning 和网上支持。

Autodesk 速博应用黄金级客户支持— 包括电话支持的一系列增强支持选项。

联系 ID — 为电话支持的所有打电话请求支持者提供的唯一数字 ID。打电话请求支持者请求支持时应提供其联系 ID。

e-Learning — 对于选择的 Autodesk 产品，e-Learning 的特点是自学、交互式课程。每课程的长度为 15-30 分钟。所有课程会根据产品类别进行分类。每类别包含 15-20 个课程，且定期添加新课程。e-Learning 还适用于 Extension。

Extension — Extension 是部分 Autodesk 软件可用的模块增强。它们提供新功能，同时完全与其基于的产品相兼容且易于学习。Extension 仅适用于 Autodesk Subscription 成员，可从“Subscription 中心”下载。下载权限由合同管理员或软件协调员指定。

SKU — SKU 表示“库存单位”。它是一个产品参考代码，为了鉴定和存货清单的需要与产品有关的一个编号。每个产品都有一个 SKU。

Subscription 安装向导 — 指导新注册人员在“Subscription 中心”设置帐户的过程。

Subscription 管理 — “Subscription 中心”的一部分，仅对合同管理员和软件协调员可见。“Subscription 管理”使合同管理员和软件协调员有权设置并管理用户访问权和下载权，以及查看在线“项目报告”和“续约报告”。（仅合同管理员可以指定协调员并查看“续约报告”。）

Subscription 合同 — 每个 Subscription 客户至少有一份合同。公司 Subscription 上的所有产品可以使用一份合同管理。应客户要求（例如，要分开两个位置或部门之间的许可）可创建附加合同。一个合同中的所有许可均为相同的到期日期。

Subscription 合同编号 — 识别 Subscription 合同的编号。Subscription 合同编号应该用于与 Autodesk 或相关 Subscription 经销商的任何通信或事务中。若要简化 Subscription 软件管理，合同编号可以是合同中第一个 Subscription 产品的序列号（可在产品盒上找到）。可以在“Subscription 中心”找到合同编号。

Subscription 漫游 — 从客户观点出发，一种 Subscription Program 的在线、流动媒体概述，包括快速入门、使用 Subscription、管理 Subscription 和角色。仅包含英语版。

Subscription 识别产品 — 现在，大多数最新 Autodesk 产品都具有“Subscription 识别”功能。“Subscription 识别”的功能使用户能够通过产品的“帮助”菜单直接访问 Subscription 资源。这些产品能够直接与 Autodesk back-office 系统通信，以确定产品的 Subscription 状态。可以自动为拥有活动 Subscription 合同的客户授予“Subscription 中心”的访问权限，而不必经过标准邀请和帐户管理过程。合同管理员可以使用产品里和“Subscription 中心”上提供的工具来关闭此访问权限。

Subscription 手册 — 帮助您了解和管理 Subscription 组件的手册。客户可在“Subscription 中心”访问“Subscription 手册”。

Subscription 中心 — 一个密码保护站点，Subscription 成员可以在其中访问 e-Learning、Subscription 产品支持、Extension、下载、Subscription 管理和其他 Program 优惠。

Subscription 中心角色 — 有两种 Subscription 管理角色：合同管理员和软件协调员。还有一个没有管理权限的用户角色。有关详细信息，请参见各自的定义；另请参见“角色”。

Subscription 中心帐户创建 — 当加入 Autodesk Subscription 后，您将收到电子邮件邀请以创建您自己的“Subscription 中心”帐户。**这是您访问 Subscription 优惠中非常重要的步骤。**合同管理员必须首先激活他们的帐户。按照将每个人指定为下列角色的顺序发送邀请：

合同管理员 > 软件协调员 > 用户

到期合同 — 已到达到期日期的 Subscription 合同。合同到期前应续约，以确保连续服务。如果 Subscription 合同已到期，您仍有权使用 Autodesk 软件，但您将不再有资格获取升级版或 Autodesk Subscription 的其他优惠，包括访问“Subscription 中心”。升级版可通过您的经销商购买。在某些情况下，您可以通过支付延迟续约费恢复已到期的合同；有关详细信息，请咨询您的 ABC 办公室（请参见上述的 **Autodesk Business Center** 部分）。

订单编号 — 当订单已输入和保存或提交时，由“Subscription 系统”生成的“订单编号”。续约 Subscription 的最便捷方式就是使用“续约通知”或“续约报告”中的“续约编号”与您的经销商或帐户代表联系。

订单完成 — 发送给合同管理员的电子邮件消息中使用的术语，以确认 Subscription 订单已完成，并提供有关该订单的信息。在下列情况下发送该消息：开新订单时、增加套数订购时以及续约订单时。如果购买订单上包含“客户证明”，则“订单完成”消息还包括该编号。

多套单机版 — Autodesk 软件可安装为网络版、单机版或多套单机版部署。多套单机版部署安装在多台单独的计算机上，但只使用一个序列号表示并授权多个许可。下次 Subscription 自动升级时，Autodesk 可能会将具有相同组说明的相似资产合并到一个多套单机版许可证中。

合同管理员 —“合同管理员 (CM)”负责接收续约通知，并拥有“Subscription 中心”内有关合同的全部权利，包括：

- 指定软件协调员和用户
- 指定下载权限
- 访问项目报告和续订报告

默认情况下，合同管理员最初被指定所有角色（请参见以下其他角色）和所有产品的协调员，直到他或她指定了其他人员。合同管理员的责任就是确定“软件管理员”，及要求邀请他们加入“Subscription 中心”，以便他们可以执行任务（请参见软件协调员定义）。

激活码（授权） — Subscription 客户必须遵循标准 Autodesk 过程，以申请 Subscription 中产品的激活码，该激活码可用于重新激活（移动或重新安装软件）以及升级版的安装。如果您的产品没有指导您执行注册和激活过程，请进入 www.autodesk.com/register，申请激活码。

技术支持协调员 — 仅适用于铂金级客户支持。在公司和 Autodesk 的支持关系中，技术支持协调员 (TSC) 作为首要的联系人员。

角色 — Autodesk Subscription 中存在三种角色分配，分别具有访问 Subscription Program 优惠的不同级别：

- 合同管理员
- 软件协调员
- 用户

这些角色中的一部分还具有附加权限或责任，如打电话请求支持者或技术支持协调员。

权利 — 授予客户的一组权利。存在不同类型的权利，一份 Subscription 合同中的每个权利类型可出现多次。例如：

- Subscription 期限中所有升级版的权限
- Subscription 期限中所有 Autodesk Subscription 优惠的权限
- 使用软件副本的许可权限

打电话请求支持者 — 任何指定为呼叫 Autodesk 黄金级或铂金级电话支持的人（用户、CM 或 SC）。

单机版 — Autodesk 软件可安装为网络版、单机版或多套单机版部署。单机版部署使用一个序列号表示和激活一个许可。同一产品的后续单机版、多套单机版或网络版部署一定会由后续序列号和独特的组名称表示。因此，相同产品的多组单机版必须分配到多个不同的组。每个单机版安装将收到不同的激活码。下次 Subscription 自动升级时，Autodesk 可能会将具有相同组说明的相似资产合并到一个多套单机版许可证中。

软件维护 — 保持软件为最新的过程。Autodesk Subscription 是一个年度软件维护 Program。

软件协调员 — 软件协调员 (SC) 是合同管理员指定的联系人，负责接收电子邮件通知以订购或下载合适的新版本或 Extension，以及接收产品升级版的交付。软件协调员通常负责产品，但在“Subscription 中心”内也具有下列有关合同的特定权利：

- 指定用户
- 指定下载权限
- 访问报告

注意：如果没有指定软件协调员，则合同管理员为默认的软件协调员。

升级版 — 有了 Subscription，您有资格在合同期限内收到 Subscription 中产品的所有升级版。升级版是增强或改善软件的一种软件商业版本，通常 Autodesk 要收取费用。在 Subscription 的同时可以继续使用以前的软件版本。对于单机版许可，使用以前的软件版本仅限于安装当前版本的同一台计算机。对于网络版许可，总软件套数不会增加。这不适用于交叉级别。Autodesk 可能会将升级版发送给软件协调员，也可能通知他们有升级版以让他们自行选择是否要求。

条款 — 使用 Autodesk Subscription 的“条款”，在合同管理员首次使用“Subscription 安装向导”设置帐户时，会公布出来等待接受。若要激活帐户，必须接受“条款”。当前的“条款”还可在“Subscription 中心”的“Program 信息”部分找到。

网络版 — Autodesk 软件可安装为网络版、单机版或多套单机版部署。网络版部署安装在一台服务器上，使用一个序列号表示并授权一个或多个许可。

网上支持 — 可以让客户访问安全站点，其中客户可以通过交互式在线界面（“支持请求”系统）向 Autodesk 支持人员提交技术问题。

维护 — 请参见“软件维护”。

项目报告 — 具有公司 Subscription 合同全部详细信息的在线报告。只有合同管理员和软件协调员才可以访问“项目报告”，它位于“Subscription 中心”的“Subscription 管理”部分。

序列号 — 序列号是产品的唯一标识符，在为根据 Subscription 交付的产品申请激活码时使用。在产品包装上的“序列号”字样之后标有序列号。Subscription 客户也可以在“Subscription 中心”中找到他们的序列号。如果您不能访问此信息，请联系合同管理员、软件协调员、经销商或者 Autodesk Business Center。

续约 — 在以前的 Subscription 合同期限到期时获得继续使用 Subscription 的合约的过程。在合同到期日期前，会多次向合同管理员发送续约电子邮件提示。订户必须在到期日期前续约以保留在 Program 中。Subscription 只能以新产品或升级版的方式购买，因此没有及时续约的客户只有等待下一个版本。在某些情况下，只要支付 Subscription 续约费以及为每套 Subscription 产品支付象征性的延迟续约处理费，最近到期的 Subscription 合同便可以续约。另请参见“到期合同”。

续约报告 — 一种在线报告，包含有关公司即将续约 Subscription 合约的详细信息。只有合同管理员才可以访问“续约报告”，它位于“Subscription 中心”的“Subscription 管理”部分。合同到期日期的前 90 天内可用，且原始到期日期的后 30 天仍可用。

邀请 — 当某公司加入 Autodesk Subscription 后，Autodesk 将发送电子邮件邀请，以便每位合同管理员、软件协调员和用户都可以设置对“Subscription 中心”的访问权。当 Subscription 合约生效时，将第一份邀请发送给合同管理员。按照对每个人员指定为下列角色的顺序发送其他邀请：

合同管理员 > 软件协调员 > 用户

用户 — 用户是合同管理员或软件协调员指定的任何人，可以访问成员专属“Subscription 中心”。用户可以访问 e-Learning 和网上支持（如果合同中包含此内容），以及下载产品 Extension，前提是合同管理员或软件协调员授予了他们这些权利。

帐户创建 — Autodesk Subscription 客户获得访问“Subscription 中心”的权限的过程。

支持请求 — “支持请求”系统是一个基于 Web 的工具，供客户向 Autodesk 提交技术支持问题。

注册 — Subscription 上的所有产品都是在下订单时，提前向“Subscription 系统”中指定的合同管理员注册。请注意您仍必须获取激活码。

资产和资产管理 — 许多公司认为软件是一种资本投资，因此为一种主要资产。Autodesk Subscription 通过为客户授予轻松管理“永久性许可”的方式进行资产管理。请参考您的“项目报告”以查看 Autodesk Subscription 包含了哪些产品。

组 — 一份速博应用合约可以包括一个或多个组。一个公司可以选择具有多个组。组可以用来按不同方式组织速博应用合约，例如按产品、办公地点或部门。也可以按展开方式来组织组：使一个组包含单机版产品，另一个组包含网络版产品。（同一产品的单机版和网络版无法组合在同一个组中。）每个组都指派有一名软件协调员。一个组内的所有产品共用同一序列号。

明确指定的致电人 — 指定为负责拨打电话，请求 Autodesk 黄金级客户电话支持的任何人员（用户、合同管理员或软件协调员）。

Autodesk、Autodesk 3ds Max、AutoCAD 和 AutoCAD Architecture 是 Autodesk, Inc. 在美国和/或其他国家/地区的注册商标或商标。所有其他商标名称、产品名称或商标分别属于其各自的所有者。

Autodesk 保留在任何时候对产品和产品特性进行变更而不进行任何通知的权利，并且不对本文件中可能出现的印刷错误或图形错误承担责任。

© 版权所有 2007 Autodesk, Inc.。保留所有权利。Rev. 10/2007

Autodesk